****

**O marce The Beds**

**Nasza wizja i filozofia**

**The Beds**

**Kim jesteśmy?**

Jesteśmy rodzinną firmą powstałą w 1987 roku. Naszą specjalnością są meble drewniane, które wytwarzamy od ponad 30 lat. Ponadczasowe meble do sypialni, jadalni i salonu z pasją projektujemy i produkujemy w Polsce, na bazie tradycji i doświadczenia – wyłącznie z litego drewna (głównie dębowego i bukowego), z czystej natury.

Zajmujemy się osobiście sprzedażą oraz dostawą do klienta, biorąc pełną odpowiedzialność za nasze wyroby, także wiele lat po zakupie.

Dbamy szczególnie o prezentację oferty, jej przejrzystość i spójność, dlatego zapraszamy na wirtualny spacer po naszym internetowym sklepie meblowym.

**Czym wyróżniamy się**

**na tle konkurencji?**

**01.** **Kreujemy i eksplorujemy**

Aktywnie poszukujemy, testujemy i wdrażamy nowe rozwiązania, technologie i trendy związane z produktami i ich prezentacją. Jako pierwsi na polskim rynku meblowym daliśmy klientom systemową możliwość negocjacji cen z poziomu sklepu on-line. Wprowadziliśmy system personalizacji mebli kolekcyjnych. Prezentujemy nasze produkty interaktywnie i w atrakcyjnej formie.

**02.** **Satysfakcja klienta**

Naszą domeną jest obsługa posprzedażowa - nigdy nie pozostawiamy klienta z problemem. Nasi konsultanci zawsze znajdą rozwiązanie satysfakcjonujące obie strony. Staramy się być elastyczni- zarówno pod kątem logistyki zamówień jak i finansowania ich. Dzięki temu wszystkiemu możemy cieszyć się dużą rzeszą powracających klientów - jesteśmy z tego dumni!

**03.** **Sami projektujemy, produkujemy i sprzedajemy**

Naszą domeną jest obsługa posprzedażowa - nigdy nie pozostawiamy klienta z problemem. Nasi konsultanci zawsze znajdą rozwiązanie satysfakcjonujące obie strony. Staramy się być elastyczni- zarówno pod kątem logistyki zamówień jak i finansowania ich. Dzięki temu wszystkiemu możemy cieszyć się dużą rzeszą powracających klientów - jesteśmy z tego dumni!

**Nasza wizja**

**to nasza motywacja**

1. Sprawienie by sprzedaż online była jeszcze wygodniejsza i bezpieczniejsza dla kupującego
2. Popularyzacja solidnej i wartościowej polskiej myśli technicznej i wzorniczej w Europie oraz na świecie
3. Zapewnienie klientom możliwie najlepszego doświadczenia
4. Dostarczenie produktu dopasowanego do indywidualnych potrzeb klienta

**Nasze wartości**

**i misja**

**Świadomość**

Dostrzeganie i zrozumienie potrzeb klienta na poziomie indywidualnych zamówień

**Nowatorstwo**

Otwartość na innowacje i niekonwencjonalne rozwiązania

**Zadowolenie**

Zapewnienie satysfakcji z zakupu i skuteczne rozwiązywanie potencjalnych problemów na korzyść klienta